

نوع الخطة رئيسي
الخطة تشمل كليهما

التخصص: MRKT: التسويق
ساعات الخطة: ١٤٥

الخطة الدراسية لقسم التسويق
الدرجة: البكالوريوس

كلية إدارة الأعمال
الاصدار الأول

الثالث		الثاني				الأول				المستوى	
										المجموعة	
المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر
-	٣	مبادئ الإدارة والأعمال	١١٠١ ادا	-	٢	مهارات الاتصال	١٤٠ علم	-	١	ريادة الأعمال	١٠١ اريد
-	٢	المهارات اللغوية	١٠١ عرب	١٤٠ اريش-اس	٣	حساب التفاضل	١٥٠ اريش	-	٣	مهارات الحاسب	١٤٠ اتقن
-	٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	١٠١ اقصد	-	١	الصحة واللياقة (٢)	١٥٠ اوصحة	-	٢	مقدمة في الرياضيات	١٤٠ اريش
١٤٠ اريش-اس	٣	مبادئ الإحصاء في الإدارة	١٠٧ اكمى	١٤٠ انجم-اس	٨	اللغة الانجليزية (٢)	١٥٠ انجم	-	٨	اللغة الانجليزية (١)	١٤٠ انجم
-	٣	مبادئ المحاسبة والتقرير المالي	٢٠١ احسب					-	٣	مهارات التعليم والتفكير والبحث	١٤٠ انهج
١٤		المجموع		١٤		المجموع		١٧		المجموع	

المسادس		الخامس				الرابع				المستوى	
										المجموعة	
المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر
٢٠١ تسق-اس	٣	سلوك المستهلك	٣٠١ تسق	١٠١ ادا-اس	٣	السلوك التنظيمي	١٢١ ادا	١٠١ اقصد-اس	٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٠٢ اقصد
٢٠١ تسق-اس	٣	بحوث التسويق	٣٠٢ تسق	١٠١ ادا-اس ١٠١ اقصد-اس	٣	مبادئ التسويق	٢٠١ تسق	-	٢	التحرير العربي	١٠٣ عرب
٢٠١ تسق-اس	٣	مهارات البيع وإدارة المبيعات	٣٠٣ تسق	١٠٧ اكمى-اس	٣	الإحصاء الإداري	٢٠٧ اكمى	٢٠١ احسب-اس	٣	مبادئ المالية	٢٠٠ مال
١٠١ ادا-اس	٣	إدارة العمليات	٣٧١ ادا	-	٣	البيئة القانونية للأعمال	٢١٠ ادا	١٠١ ادا-اس	٣	نظم المعلومات الإدارية	٢٠١ نما
				١٠١ ادا-اس	٣	المهارات الإدارية	٣٣٠ ادا	٢٠١ احسب-اس	٣	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية	٢٠٢ احسب
١٢		المجموع		١٥		المجموع		١٤		المجموع	

مع مستوى

مع متزامن

مع ساعات

مع معدل

مع سابق

نوع الخطة رئيسي
الخطة تشمل كليهما

التخصص: MRKT: التسويق
ساعات الخطة: ١٤٥

الخطة الدراسية لقسم التسويق
الدرجة: البكالوريوس

كلية إدارة الأعمال
الإصدار الأول

التاسع			الثامن				السابع			المستوى		
المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المتطلب	س	اسم المقرر	رمز المقرر	المجموعة (١) إجرائي
٢٠١-تسق-ا/س	٣	موضوعات معاصرة في التسويق	٤٢٠-تسق	٢٠١-تسق-ا/س	٣	التسويق الإلكتروني	٤٠٣-تسق	١٠١-ا.د.ا/س	٣	اخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية	١٤-ا.د	
-	٦	تدريب تعاوني	٤٧٧-تسق	٢٠١-تسق-ا/س	٣	التسويق الاستراتيجي	٤١٠-تسق	٢٠١-تسق-ا/س	٣	الاتصالات التسويقية	٤٠١-تسق	
				١٠١-ا.د.ا/س	٣	الإدارة الإستراتيجية	١١-ا.د	٢٠١-تسق-ا/س	٣	إدارة التوزيع والمنشآت التسويقية	٤٠٢-تسق	
				٢٠٠-مال-ا/س								
				٢٠١-تسق-ا/س								
٩		المجموع		٩		المجموع		٩		المجموع		

مس مستوى

م متزامن

سبع ساعات

مع معدل

س ساعات

نوع الخطة رئيسي
الخطة تشمل كليهما

التخصص: MRKT: التسويق
ساعات الخطة: ١٤٥

الخطة الدراسية لقسم التسويق
الدرجة: البكالوريوس

كلية إدارة الأعمال
الإصدار الأول

الفئة متطلبات من داخل القسم

المجموعة اختيارية ١ (٦ ساعات)			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
٣٠٤ تسق	التسويق العالمي	٣	٢٠١ تسق-اس
٤٥٢ تسق	تسويق الخدمات	٣	٢٠١ تسق-اس
٤٥٤ تسق	التسويق الصناعي	٣	٢٠١ تسق-اس
٤٥٥ تسق	إدارة المنتجات	٣	٢٠١ تسق-اس
المجموع			١٢

الفئة متطلبات من خارج الجامعة

المجموعة اختيارية ١ (٢ ساعة)			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
١٠٢ ادا	إدارة الموارد البشرية	٣	١٠١ ادا-اس
٢١٣ نما	قواعد البيانات	٣	٢٠١ نما-اس
٣٠٧ كمي	التبوع الإداري	٣	٢٠٧ كمي-اس
٣١٩ ادا	إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	٣	١٠١ ادا/اس
٣٧٢ ادا	إدارة سلسلة الإمداد	٣	١٠١ ادا-اس
٣٧٧ نما	نظم مساندة القرارات والنظم الخبيرة	٣	-
٤٢١ قصد	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	٣	١٠٢ قصد-اس ٢٠٠ مال-اس ٢٠١ تسق-اس
٤٦٠ نما	إدارة مشاريع تقنية المعلومات	٣	٣٥٤ نما-اس
المجموع			٢٤

الفئة متطلبات الجامعة

المجموعة اختيارية ١ (٨ ساعات)			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
١٠٠ سلم	دراسات في السيرة النبوية	٢	-
١٠١ سلم	أصول الثقافة الإسلامية	٢	-
١٠٢ سلم	الأسرة في الإسلام	٢	-
١٠٣ سلم	النظام الاقتصادي الإسلامي	٢	-
١٠٤ سلم	النظام السياسي الإسلامي	٢	-
١٠٥ سلم	حقوق الإنسان	٢	-
١٠٦ سلم	الفقه الطبي	٢	-
١٠٧ سلم	أخلاقيات المهنة	٢	-
١٠٨ سلم	قضايا معاصرة	٢	-
١٠٩ سلم	المرأة ودورها التنموي	٢	-
المجموع			٢٠

الساعات الحرة : ٦